

**Shop- und Franchisekonzept  
VOI Migros Partner  
der Genossenschaften  
Migros Aare,  
Migros Genf,  
Migros Luzern,  
Migros Tessin und  
Migros Zürich**



**MIGROS**  
PARTNER



**MIGROS**  
PARTNER

## Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Genossenschaften Migros Aare, Genf, Luzern, Tessin und Zürich – Ihre Franchisegeber</b>	<b>4</b>
1.1	Firma	4
1.2	Organisation	5
<b>2</b>	<b>Konzept VOI</b>	<b>8</b>
2.1	Strategische Ziele	8
2.2	Marke	8
2.3	Shopkonzept	8
2.4	Produkte und Dienstleistungen	8
2.5	Betriebskonzept	12
2.6	Die 10 bedeutendsten Merkmale des VOI-Konzepts	12
<b>3</b>	<b>Franchisekonzept</b>	<b>13</b>
3.1	Sie wollen ...	13
3.2	Sie können ...	13
3.3	Franchisevertrag	13
	<b>Interessiert?</b>	<b>13</b>
	Kontaktadressen	14

# 1 Genossenschaften Migros Aare, Genf, Luzern, Tessin und Zürich – Ihre Franchisegeber

## 1.1 Firma

### Genossenschaft Migros Aare

Die Genossenschaft Migros Aare entstand 1998 aus der Fusion der beiden Migros Genossenschaften Bern und Aargau/Solothurn und ist eine der 10 regionalen Migros Genossenschaften.

Die Migros Aare betreibt in ihrem Wirtschaftsgebiet, welches die Kantone AG, BE und SO umfasst:

- 126 Supermärkte
- 56 Fachmärkte (SportXX, Bike World, Micasa, Do it + Garden, melectronics, OBI)
- 3 Outlet Migros
- 60 Gastronomiebetriebe (Restaurants, Take-Away)
- Diverse Fitnessanlagen und -parks, sowie Klubschule-Standorte
- 37 VOI Migros Partner

### Genossenschaft Migros Genf

Die Genossenschaft Migros Genf ist 1945 gegründet worden. Sie ist im Kanton Genf und den Gemeinden Nyon und Gland vertreten, aber auch im Nachbarland Frankreich.

- 2 Grossmärkte
- 16 Supermärkte
- 16 Märkte
- 4 VOI Migros Partner
- 2 SportXX und 2 locaski, 1 Bike World, 1 Micasa, 7 Print Shop, 4 melectronics
- 11 Gastronomiebetriebe
- 10 Wechselstuben
- 2 Klubschulen
- 1 Kulturbüro

Frankreich:

- 2 Grossmärkte
- 1 Supermarkt
- 1 Service-Station
- 1 Freizeit-Anlage
- 1 Hotel

### Genossenschaft Migros Luzern

Die Genossenschaft Migros Luzern ist in den sechs Zentralschweizer Kantonen LU, ZG, OW, NW, UR und SZ (Inner-Schwyz) tätig.

- 57 Supermärkte
- 23 Fachmärkte (SportXX, melectronics, Micasa, Do it + Garden)
- 15 Gastronomiebetriebe (Restaurants, Take-Away)
- 5 Outlet Migros
- 2 Golf- und 2 Sportparks
- 6 VOI Migros Partner, 3 Migros Partner

### Genossenschaft Migros Tessin

Die Genossenschaft Migros Tessin, die erste regionale Genossenschaft mit Gründungsjahr 1933, bietet der Bevölkerung im italienischsprachigen Teil der Schweiz Produkte und Dienstleistungen an.

- 32 Supermärkte (inkl. Alnatura Bio Supermärkte)
- 10 Fachmärkte (SportXX, OBI, Do it + Garden, Micasa, melectronics)
- 3 Outlet Migros
- 8 Gastronomiebetriebe (Restaurants, Take-Away)
- 4 Klubschulen
- 5 Activ Fitness

### Genossenschaft Migros Zürich

Ihr Wirtschaftsgebiet umfasst die Kantone ZH (ohne östliche Randbezirke), GL sowie angrenzende Orte der Kantone SG und SZ (Ausser Schwyz).

- 119 Supermärkte (inkl. Alnatura Bio Supermärkte, Outlet)
- 31 Fachmärkte (SportXX, OBI, Do it + Garden, Micasa, melectronics)
- 66 Gastronomiebetriebe (Restaurants, Take-Away)
- 7 Klubschulen und 10 Freizeit-Anlagen
- 15 VOI Migros Partner, 2 Migros Partner

## 1.2 Organisation

Das Vertriebskonzept wird in den Genossenschaften Migros Aare, Genf, Luzern, Tessin und Zürich durch eine eigene Projektorganisation aufgebaut und betrieben. Pro Genossenschaft ist ein kleines Team für die Führung und Entwicklung des Konzeptes verantwortlich. Sie werden von diversen Fachstellen (Verkauf, Bau, Logistik, Informatik u.v.m.) kompetent und umfassend unterstützt. Die Stärken und Kompetenzen des Supermarkt-Geschäftes der Migros kommen damit vollumfänglich zum Tragen.



ACTANI

...schliesst sich  
...schliesst sich  
...schliesst sich  
...schliesst sich



## 2 Konzept VOI

### 2.1 Strategische Ziele

Die Migros ist ein attraktiver Nahversorger in 15 Kantonen und angrenzenden Orten.

Der Nahversorger VOI der Migros Aare, Genf, Luzern, Tessin und Zürich überzeugt die Kunden durch einen eigenständigen, attraktiven Auftritt, Frische, Bedienungsqualität und hohen Kundennutzen. VOI ermöglicht den Kunden angenehm, zeitsparend und bequem den täglichen Bedarf abzudecken. Der Nahversorger überzeugt mit ausgeprägten Sortimenten für den täglichen Bedarf insbesondere in der Frische und mit ergänzenden Dienstleistungsangeboten.

### 2.2 Marke

Die Shopmarke VOI Migros Partner hebt sich nebst dem Angebot und dem Betriebskonzept auch optisch von der Migros-Filiale ab. Die Marke VOI – italienisch für «Sie» – drückt aus, wofür der neue Shop steht. Der professionelle Auftritt stellt diese moderne Nahversorger-Marke mit einem neuen gemeinsamen Versprechen der Migros und des VOI-Geschäftsleiters vor Ort dar.

### 2.3 Shopkonzept

Die Konzeption dieser Shopgeneration wird dem Convenience-Gedanken sowie den Anforderungen eines Nahversorgers gerecht. Die Ausrichtung auf den raschen, bequemen Einkauf hat höchste Priorität, ohne jedoch auf die Stärken eines breiten Migros Lebensmittelangebots zu verzichten (Frische u.a.). Die Grobkonzeption stellt sich wie auf der nächsten Seite abgebildet dar.

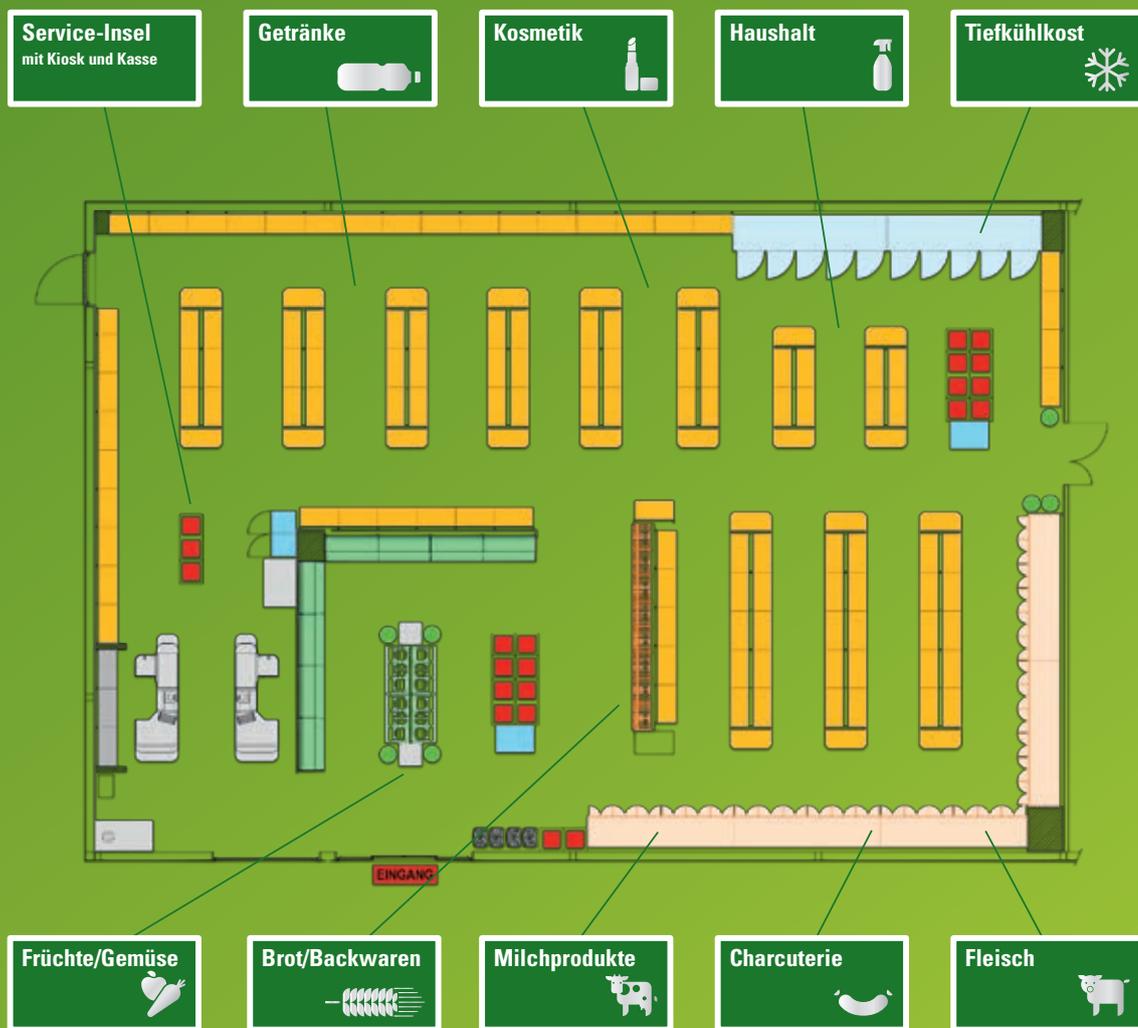
### 2.4 Produkte und Dienstleistungen

Der sympathische Nahversorger VOI soll sich mit einem ausgeprägt breiten Angebot auf die lokalen Bedürfnisse ausrichten und so die Kundenwünsche in einem neuen, modernen Auftritt kompetent und freundlich erfüllen.

Der neue Shop zeichnet sich durch ein Lebensmittel- und Kioskangebot aus, das durch diverse Dienstleistungen abgerundet wird. Im Detail umfassen die Sortimente mehrheitlich Migros Produkte in den Bereichen Frische (Brot, Milchprodukte, Fleisch, Früchte und Gemüse), Food-Trockensortimente, Non Food und werden ergänzt durch Markenprodukte (alkoholische Getränke). Ein Kiosk-Sortiment und Dienstleistungen wie teilweise Post, Lotto/Toto usw. runden das breite Angebot ab.



# Das Shopkonzept von VOI







## 2.5 Betriebskonzept

Als Geschäftsleiter eines VOI-Shops können Sie auf eine Vielzahl professioneller Dienstleistungen der Migros Aare/Genf/Luzern/Tessin/Zürich resp. Ihrer Franchisegeberin zurückgreifen. Einer der grössten Detailhändler der Schweiz, bekannt für sein Frischeangebot, garantiert Ihnen mit diesem Konzept einmalige und umfangreiche Dienstleistungen und unterstützt Sie in der erfolgreichen Führung Ihres Geschäftes.

### Das leisten wir:

- Investitionen in Bau und Ausstattung des Shops
- Konzeptioneller Aufbau des Shops
- Betreuung und Beratung (Verkauf, Warenhandling, Frische usw.)
- Marketing, Verkaufsförderung
- Sortimentierung (Migros- und Markenprodukte)
- Informatik-Leistungen
- Logistik (optimale Belieferung ab der Frischeplattform Schönbühl, Carouge, Dierikon, S. Antonino oder Herdern)
- Finanzielle Beratungen usw.

### Das leisten Sie:

- Geschäftsführung eines VOI-Shops als selbstständiger Unternehmer
- Fachmännische und betriebswirtschaftlich erfolgreiche Führung des VOI-Shops
- Führung der eigenen Mitarbeitenden
- Hohe und ausgeprägte Kundenorientierung
- Interesse am lokalen Geschehen
- Pflege und Unterstützung bei der Weiterentwicklung des Franchise-/Shopkonzepts VOI

## 2.6 Die 10 bedeutendsten Merkmale des VOI-Konzepts

1. Das Franchisekonzept
2. Das Investorenmodell – finanzielle Rahmenbedingungen
3. Markenauftritt VOI im Co-Branding mit Migros
4. Der Angebots- und Dienstleistungsmix
5. Migros Produkte
6. Support und Dienstleistungen der Migros Aare, Genf, Luzern, Tessin, bzw. Zürich
7. Neuer, moderner Shop
8. Erreichbarkeit, längere Öffnungszeiten
9. Rasches, bequemes Einkaufen
10. Persönliche und kompetente Bedienung

# 3 Franchisekonzept

## 3.1 Sie wollen ...

Als Franchisenehmer/in mit einem gewissen Eigenkapital übernehmen und führen Sie mit Ihren qualifizierten Mitarbeitenden selbstständig einen unserer neuen, modernen VOI-Shops. Sie als «Chef» sind eine ehrgeizige und erfolgsorientierte Persönlichkeit. Unternehmerisches Denken und Handeln gehören ebenso zu Ihren Stärken wie Organisation und das Führen und Motivieren von Mitarbeitenden. Sie streben mit uns an, dass VOI eine starke Marke wird und dass das Konzept VOI permanent verbessert und weiterentwickelt werden kann.

## 3.2 Sie können ...

Als zukünftige/r Geschäftsleiter/in verfügen Sie über eine Grund- oder Zusatzausbildung im Detailhandel, idealerweise im Foodbereich. Des Weiteren verfügen Sie über eine Ausbildung im Bereich der Geschäftsführung oder Ähnlichem. Mehrjährige Berufserfahrung im Lebensmittel-Detailhandel oder verwandten Branchen oder die Führung eines eigenen Geschäfts/Filiale runden Ihr Profil ab.

## 3.3 Franchisevertrag

Das Shopkonzept VOI wird im Franchising betrieben. Hierzu soll mit einem entsprechenden Vertrag sowie einem Konzept- und Betriebs- handbuch die erfolgreiche Führung des Geschäfts und die Zusammenarbeit ausgestaltet und ermöglicht werden. Der Franchisevertrag setzt sich im Wesentlichen aus folgenden Elementen zusammen:

Präambel, Vertragsgegenstand, rechtliche Anforderungen an den Franchisenehmer, grundsätzliche Rechte und Pflichten des Franchisegebers, Übergabe/Übernahme und Unterhalt des Betriebes, Führung des Betriebes, Buchführungspflicht/Umsatzmeldung, finanzielle Entschädigung (Franchisegebühr), konzeptionelle Vorgaben, Lieferbestimmungen, Warenbewirtschaftung/Inventur, Marketing, Personal, Schulung, Immaterialgüterrecht, Sicherheiten, Versicherungen, Kontrollrecht und Auskunftspflicht, Konkurrenzverbot, Vertragsdauer, Beendigung des Vertrages, Folgen einer Vertragsauflösung.

### Interessiert?

Wir suchen für die neuen VOI-Shops erfolgsorientierte, ehrgeizige und motivierte Persönlichkeiten, die mit uns das neuartige Nahversorgungs-Konzept weiterentwickeln und ausbauen möchten.





**Kontaktadressen**  
**Genossenschaft Migros Aare**

Genossenschaft Migros Aare  
Marketing Supermarkt/Projekt VOI  
Industriestrasse 20  
3321 Schönbühl  
www.voi-migrospartner.ch

Erich Danioth  
Mobile +41 79 451 95 76  
erich.danioth@voi-migrospartner.ch

Dominic Watt  
Mobile +41 79 137 56 00  
dominic.watt@voi-migrospartner.ch

**Kontaktadresse**  
**Genossenschaft Migros Genf**

Genossenschaft Migros Genf  
Supermarkt/Marketing  
Marketing VOI Migros Partner  
Rue Alexandre-Gavard 35  
1227 Carouge

Dominique Zollinger  
Tel. +41 58 574 56 71  
Mobile +41 79 817 67 32  
dominique.zollinger@migrosgeneve.ch

**Kontaktadresse**  
**Genossenschaft Migros Luzern**

Genossenschaft Migros Luzern  
Supermarkt/Verbrauchermarkt  
Postfach  
6031 Ebikon

René Bortolan  
Tel. +41 41 455 71 11  
rene.bortolan@migrosluzern.ch

**Kontaktadresse**  
**Genossenschaft Migros Tessin**

Genossenschaft Migros Tessin  
VOI Migros Partner  
Via Serrai 5  
6592 Sant'Antonino

Michele Pisani  
Tel. +41 91 850 82 75  
Mail voi@migrostinico.ch

**Kontaktadressen**  
**Genossenschaft Migros Zürich**

Genossenschaft Migros Zürich  
Marketing VOI Migros Partner  
Pfungstweidstrasse 101/Postfach  
8021 Zürich

Kurt Bütler  
Tel. +41 58 561 52 71  
Mobile +41 79 577 54 24  
kurt.buetler@gmz.migros.ch

Markus Lienhart  
Tel. +41 58 561 52 73  
Mobile +41 79 694 01 24  
markus.lienhart@gmz.migros.ch