

**Concept de franchise et de
magasin VOI Migros Partenaire
des sociétés coopératives
Migros Aar,
Migros Genève,
Migros Lucerne,
Migros Tessin et
Migros Zurich.**



MIGROS
PARTNER

MIGROS
PARTNER

Table des matières

1	Sociétés coopératives Migros Aar, Genève, Lucerne, Tessin et Zurich: vos franchiseurs	5
1.1	Entreprise	5
1.2	Organisation	5
2	Concept VOI	8
2.1	Objectifs stratégiques	8
2.2	Marque	8
2.3	Concept de magasin	8
2.4	Produits et prestations	8
2.5	Concept opérationnel	12
2.6	Les 10 points clés du concept VOI	12
3	Concept de franchise	13
3.1	Vous souhaitez ...	13
3.2	Vous pouvez ...	13
3.3	Contrat de franchise	13
	Notre concept vous intéresse ?	13
	Adresses de contact	14

1 Sociétés coopératives Migros Aar, Genève, Lucerne, Tessin et Zurich: vos franchiseurs

1.1 Entreprise

Société coopérative Migros Aar

La société coopérative Migros Aar, fondée en 1998, est née de la fusion des sociétés coopératives Berne et Argovie/Soleure. Elle est l'une des dix entités Migros régionales.

La Migros Aar est active sur son territoire économique, qui englobe les cantons AG, BE et SO :

- 126 supermarchés
- 56 magasins spécialisés (SportXX, Bike World, Micasa, Do it + Garden, melectronics, OBI)
- 3 Outlets Migros
- 60 enseignes de restauration (restaurants, Take-Away)
- Divers parcs et centres de fitness et Ecoles-clubs
- 37 VOI Migros Partenaires

Société Coopérative Migros Genève

Le groupe Migros Genève, fondé en 1945 est présent sur le canton de Genève plus le district de Nyon et Gland, mais aussi en France voisine.

Sur son territoire économique, le groupe détient :

- 2 hypermarchés
- 16 supermarchés
- 16 marchés
- 4 VOI Migros partenaire
- 2 SportXX, 1 Bike World, 4 melectronics, 1 Micasa, 7 Print Shop, 2 locaski
- 11 enseignes de restauration
- 10 bureaux de changes
- 2 Ecoles club
- 1 service culturel

En France:

- 2 hypermarchés
- 1 supermarché
- 1 station service
- 1 centre de loisirs
- 1 hôtel

Société coopérative Migros Lucerne

La société coopérative Migros Lucerne est présente dans les six cantons de Suisse centrale LU, ZG, OW, NW, UR et SZ (Innerschwyz).

- 57 supermarchés
- 23 magasins spécialisés (SportXX, melectronics, Micasa, Do it + Garden)
- 15 enseignes de restauration (restaurants, Take-Away)
- 5 Outlets Migros
- 2 golfs et 2 centres sportifs
- 6 VOI Migros Partenaires, 3 partenaires Migros

Société coopérative Migros Tessin

Première coopérative régionale, fondée en 1933, la coopérative Migros Tessin propose à la population des produits et des prestations dans la partie italophone de la Suisse.

- 32 supermarchés (y c. supermarchés Bio Alnatura)
- 10 magasins spécialisés (SportXX, OBI, Do it + Garden, Micasa, melectronics)
- 3 Outlets Migros
- 8 enseignes de restauration (restaurants, Take-Away)
- 4 Ecoles-club
- 5 Activ Fitness

Société coopérative Migros Zurich

Son territoire économique englobe les cantons de ZH (sans les quartiers périphériques est), GL et des localités voisines des cantons de SG et SZ (Ausserschwyz).

- 119 supermarchés (y c. supermarchés Bio Alnatura, Outlet)
- 31 magasins spécialisés (SportXX, OBI, Do it + Garden, Micasa, melectronics)
- 66 enseignes de restauration (restaurants, Take-Away)
- 7 Ecoles-club et 10 centres de loisirs
- 15 VOI Migros Partenaires, 2 partenaires Migros

1.2 Organisation

Le concept opérationnel est créé et géré par les sociétés coopératives Migros Aar, Genève, Lucerne, Tessin et Zurich au travers de leur propre organisation de projet. Chacune dispose d'une petite équipe responsable de la direction et du développement. Elles comptent sur le soutien professionnel et total de divers départements (ventes, construction, logistique, informatique, etc). Les avantages et les compétences de l'administration des supermarchés Migros sont ainsi pleinement mis à contribution.





2 Concept VOI

2.1 Objectifs stratégiques

Migros est le magasin de proximité le plus attractif dans 15 cantons et leurs régions avoisinantes.

Les enseignes de quartier VOI de Migros Aar, Genève, Lucerne, Tessin et Zurich convainquent par leur approche indépendante et engageante, leur fraîcheur, la qualité de leurs services et leur nombreuse clientèle. Chez VOI, les clients font leurs emplettes quotidiennes d'une manière pratique, rapide et commode. Le vaste assortiment couvrant les nécessités courantes, notamment au rayon frais, ainsi que les prestations complémentaires sont les clés du succès de ces commerces de proximité.

2.2 Marque

Partenaire Migros, l'enseigne VOI se distingue des magasins Migros non seulement par son offre et son concept d'exploitation, mais également au niveau optique. La marque VOI, qui signifie « vous » en italien, parle d'elle-même. La représentation professionnelle incarne une moderne marque et une nouvelle promesse commune de Migros et de la gérance locale du VOI.

2.3 Concept de magasin

Le concept de cette nouvelle génération de magasins doit refléter l'esprit pratique et les exigences d'un commerce de proximité. Un aménagement offrant une expérience d'achat pratique et rapide est une priorité absolue, sans toutefois compromettre la diversité de l'offre alimentaire Migros (notamment au rayon frais). La distribution générale est présentée à la page suivante.

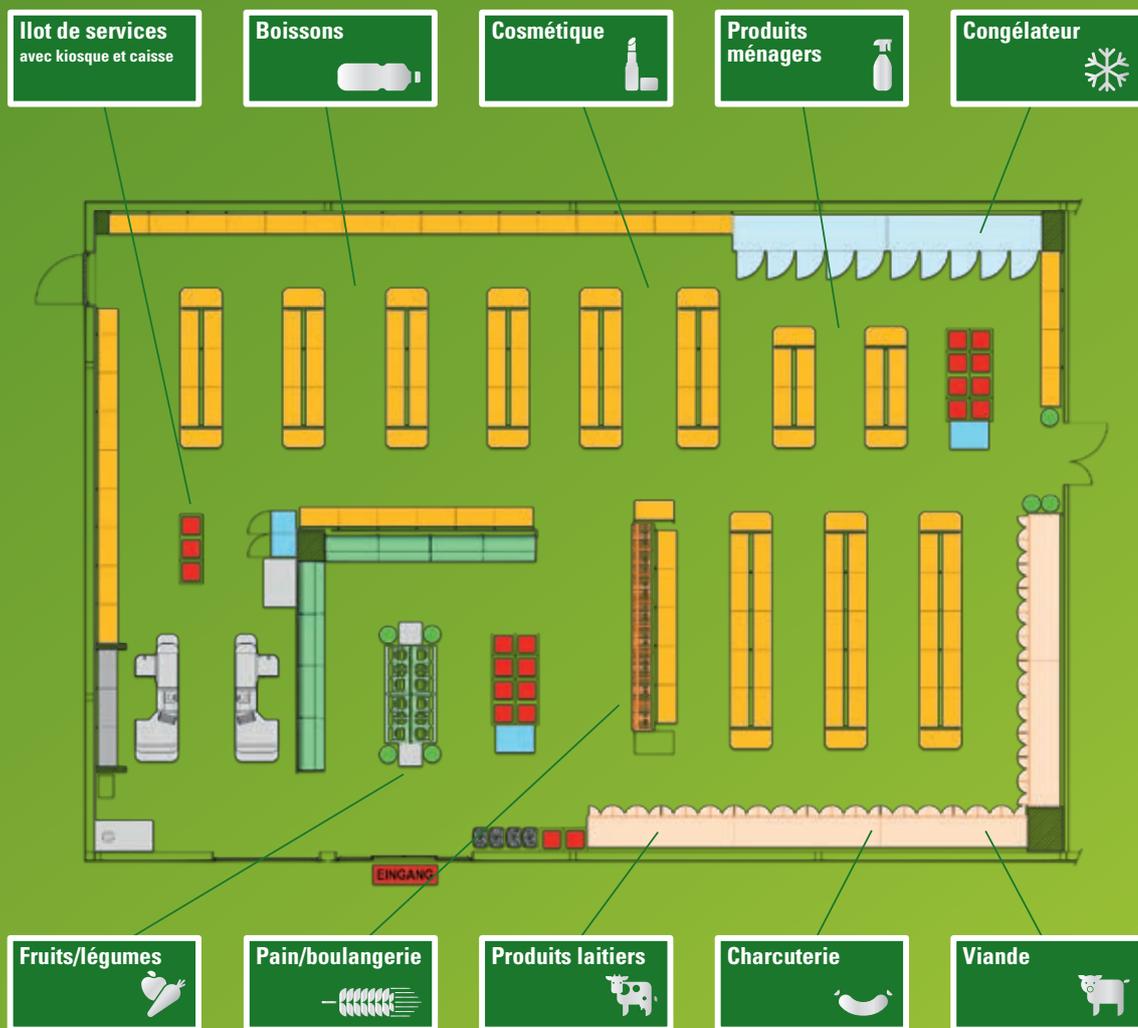
2.4 Produits et prestations

Le sympathique commerce de proximité doit orienter la diversité de son offre en fonction des besoins locaux et ainsi satisfaire les clients d'une manière innovante, moderne, compétente et sympathique.

Le nouveau commerce se distingue par des denrées alimentaires et un kiosque, que diverses prestations viennent compléter. Dans le détail, l'assortiment est principalement constitué de produits Migros dans les rayons frais (pain, produits laitiers, viande, fruits et légumes), alimentaire sec et non alimentaire, auxquels s'ajoutent d'autres marques P.ex: (boissons alcoolisées). Des articles de kiosque ainsi que des prestations comme, selon l'endroit, des services postaux et de loterie élargissent l'offre.



Concept de magasin de VOI







2.5 Concept opérationnel

En tant que gérant d'un magasin VOI, vous pouvez compter sur une grande variété de services professionnels de la part de votre franchi-
seur (Migros Aar, Genève, Lucerne, Tessin ou Zurich). Avec ce concept, l'un des plus grands
commerçants de détail en Suisse, réputé pour
son offre de produits frais, vous garantit des
services uniques et complets pour vous aider à
gérer votre enseigne avec succès.

Nos engagements :

- Investissements pour la construction et l'aménagement du magasin
- Agencement conceptuel du magasin
- Accompagnement et conseils (ventes, gestion des marchandises, rayons frais, etc.)
- Marketing et promotion des ventes
- Choix de l'assortiment (produits Migros et d'autres marques)
- Services informatiques
- Logistique (livraison optimale depuis les centres de produits frais de Schönbühl, Carouge, Dierikon, S. Antonino ou Herdern)
- Conseils financiers et autres

Vos engagements :

- Gestion d'un magasin VOI en tant qu'entrepreneur indépendant
- Direction professionnelle et économiquement satisfaisante du magasin VOI
- Gestion de vos propres collaborateurs
- Sens du service client aigu et prononcé
- Intérêt pour les événements locaux
- Entretien et soutien au développement du concept de franchise et de magasin VOI

2.6 Les 10 points clés du concept VOI

1. Concept de franchise
2. Modèle d'investissement, les conditions-cadres financières
3. Marketing de l'identité de la marque VOI en collaboration avec Migros
4. Mélange de l'offre et des services
5. Produits Migros
6. Assistance et les prestations de Migros Aar, Genève, Lucerne, Tessin ou Zurich
7. Magasin neuf et moderne
8. Disponibilité et les horaires d'ouverture élargis
9. Expérience d'achat rapide et pratique
10. Service personnel et professionnel

3 Concept de franchise

3.1 Vous souhaitez ...

En tant que franchisé disposant de certains fonds propres, vous gérez en toute indépendance et avec vos collaborateurs qualifiés l'un de nos nouveaux et modernes magasins VOI. Avec votre ambition et votre soif de réussite, vous possédez l'étoffe d'un chef. Un esprit et un sens pratique entrepreneuriaux font aussi partie de vos atouts, de même qu'une bonne capacité d'organisation, de gestion et de motivation des employés. A nos côtés, vous vous engagez pour que VOI deviennent une marque forte ainsi que pour améliorer et développer continuellement notre concept.

3.2 Vous pouvez ...

En tant que futur directeur, vous disposez d'une formation de base ou complémentaire dans le commerce de détail, idéalement dans l'alimentaire. Vous êtes aussi titulaire d'un diplôme en gestion d'entreprise ou similaire. Plusieurs années d'expérience soit dans le commerce de détail alimentaire ou dans un secteur proche, soit à la tête de votre propre magasin ou filiale complètent votre profil.

3.3 Contrat de franchise

Le concept de magasin VOI est une franchise. Un contrat ainsi qu'un manuel de concept et d'exploitation définissent les lignes directrices d'une gestion optimale du commerce et d'une collaboration efficace. En substance, le contrat de franchise se compose des éléments suivants :

Préambule, objet du contrat, exigences légales envers le franchisé, droits et obligations fondamentaux du franchisé, remise, reprise et entretien du commerce, gestion du commerce, obligation de tenir une comptabilité/déclaration du chiffre d'affaires, compensation financière (frais de franchise), exigences conceptuelles, conditions de livraison, gestion des marchandises/inventaire, marketing, gestion du personnel, formation, droit des biens immatériels, garanties, assurances, droit de contrôle et obligation de divulgation, clause de non-concurrence, durée du contrat, résiliation du contrat, conséquences d'une résiliation du contrat.

Notre concept vous intéresse ?

Pour nos nouveaux magasins VOI, nous cherchons des personnes ambitieuses et motivées ayant soif de réussite et souhaitant développer et construire avec nous un concept de commerce de proximité innovant.



Coordonnées
Société coopérative Migros Aar

Société coopérative Migros Aar
Marketing supermarché / Projet VOI
Industriestrasse 20
3321 Schönbühl
www.voi-migrospartner.ch

Erich Danioth
Mobile +41 79 451 95 76
erich.danioth@voi-migrospartner.ch

Dominic Watt
Mobile +41 79 137 56 00
dominic.watt@voi-migrospartner.ch

Coordonnées
Société coopérative Genève

Société coopérative Migros Genève
Département Commercial et Marketing
Responsable VOI Migros Partenaire
Rue Alexandre-Gavard 35
1227 Carouge

Dominique Zollinger
Tél. +41 58 574 56 71
Mobile +41 79 817 67 32
dominique.zollinger@migrosgeneve.ch

Coordonnées
Société coopérative Migros Lucerne

Société coopérative Migros Lucerne
Supermarché / hypermarché
Case postale
6031 Ebikon

René Bortolan
Tél. +41 41 455 71 11
rene.bortolan@migrosluzern.ch

Coordonnées
Société coopérative Migros Tessin

Société coopérative Migros Tessin
VOI Migros Partenaire
Via Serrai 5
6592 Sant'Antonino

Michele Pisani
Tél. +41 91 850 82 75
voi@migrostinico.ch

Coordonnées
Société coopérative Migros Zurich

Société coopérative Migros Zurich
Marketing VOI Migros Partenaire
Pfungstweidstrasse 101/case postale
8021 Zurich

Kurt Bütler
Tél. +41 58 561 52 71
Mobile +41 79 577 54 24
kurt.buetler@gmz.migros.ch

Markus Lienhart
Tél. +41 58 561 52 73
Mobile +41 79 694 01 24
markus.lienhart@gmz.migros.ch